

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional
Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

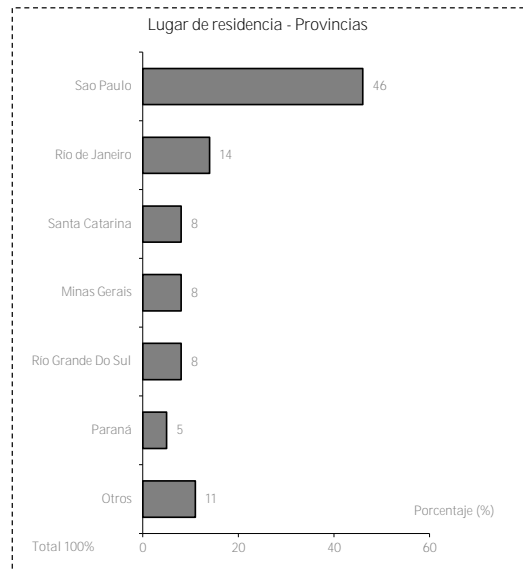
Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	7
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	40
Casado o conviviente	53
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	5
Técnica	4
Universitaria	44
Post Grado	25
Maestría	16
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	22
Ingeniero(a)	17
Empresario(a)	6
Profesor(a)	5
Estudiante	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesional técnico	3
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3
Otros	37
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28
De 1 a 4 meses	65
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	61
Adquirió un paquete turístico	39
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	56
A través de internet	6
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	38
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	72
Alojamiento	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	19
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Traslados internos en las ciudades visitadas	3
No contrató ningún servicio por internet	23
Total múltiple	

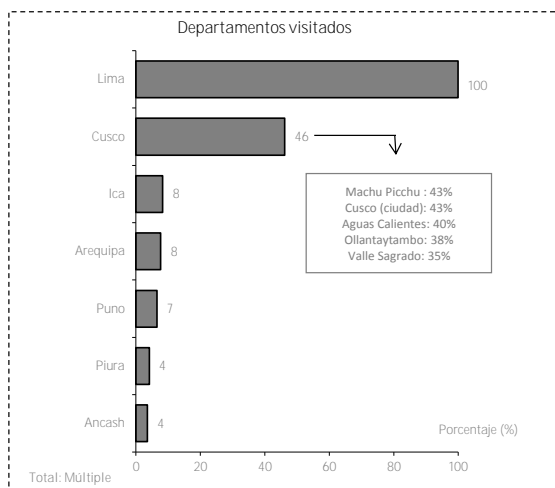
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	88
Perú y otros países	12
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	53
Negocios	31
Visitar a familiares o amigos	11
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
Solo	53	De 1 a 3 noches	24
Con amigos o parientes sin niños	26	De 4 a 7 noches	36
Con mi pareja	16	De 8 a 14 noches	28
Grupo familiar directo	4	De 15 a 29 noches	7
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	5
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	10
		MEDIANA NOCHES	6
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
Primera vez	56	Menos de US\$ 500	24
Más de una vez	44	De US\$ 500 a US\$ 999	40
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
		De US\$ 2 500 a más	3
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.017
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			
Hotel 4 ó 5 estrellas	36		
Hotel/ hostel 3 estrellas	37		
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	14		
Albergue/hostel	15		
Casa de familiares / amigos	12		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
CULTURA	85	Si	76
Pasear, caminar por la ciudad	83	No	24
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53		
Visitar sitios arqueológicos	46	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Visitar museos	43	Si	43
City tour guiado	37	Ir a centros comerciales	31
Visitar inmuebles históricos	32	Ir a discotecas / pubs	12
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	14	No	57
Visitar rutas gastronómicas	8	Total 100%	
NATURALEZA	41		
Observación de flora	33		
Visitar áreas y/o reservas naturales	16		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	9		
Observación de aves	5		
AVENTURA	29		
Trekking / Senderismo / Hiking	16		
Paseo en bote / lancha / kayak	8		
Surf /tabla hawaiana	5		
Paseo en tubulares/buggis	4		
Paseo por dunas	4		
Sandboard	3		
Andinismo	3		
SOL Y PLAYA	18		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		Medios que más influyen en la elección de un destino	
Cultura diferente	38	Internet (en general)	85
Costo del viaje	33	Recomendación de amigos	22
Conocer su historia	23	Agencia de Viajes	4
La gastronomía	18	Libros	4
Lugares turísticos	13	Documentales de TV	4
Amabilidad / buen trato / su gente	13	Blogs de viajes	4
La naturaleza / sus paisajes	10	Tripadvisor	3
La seguridad	10	Total múltiple	
Sus playas	10		
Variedad de actividades	7		
Conocer nuevos lugares	7		
Distancia	7		
Idioma	7		
La arqueología	5		
Buena atención / calidad de servicio	5		
Deportes / deportes de aventura	5		
Diversión nocturna/discoteca	5		
Diversión para niños / para toda la familia	5		
Total múltiple			

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (169 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).